

**ANALYSE  
DES  
STAGES**

LICENCE GÉNÉRALE

# Les attendus du stage

Le stage est intégré dans une Unité d'Enseignement intitulée "Professionnalisation" qui se décompose en deux semestres de septembre à mai. Au semestre d'automne, le cours "Projet personnel professionnel" accompagne les étudiantes et les étudiants :

- Dans la rédaction de leur CV et lettres de motivation
- Dans le bilan de leur formation passée et leurs choix en terme d'orientation scolaire et professionnelle à venir
- Dans la recherche et l'obtention du stage obligatoire
- Dans la réalisation d'un book / portfolio de compétences
- Dans la réalisation d'un projet de fin d'étude personnel professionnel en autonomie pour faire évoluer/conforter leurs compétences, appréhender de nouveaux champs d'action dans la discipline et agrémenter leur parcours de formation par des pratiques complémentaires

Le stage est recherché en fonction des champs d'actions voulant être expérimentées. Il permet aux étudiantes et étudiants de confronter leurs acquis théoriques et pratique à un contexte professionnel.

Exemples de missions données à des stagiaires

Secteur d'activité : Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion

Activités principales :

- agence de communication
- agence de conseil en marketing
- agence de distribution

Également à votre disposition au service BA2IP  
le livret : «Poursuite d'études»

## Résultats enquête établissements d'accueil

Question :  
accepteriez vous de reprendre un étudiant en stage ?

**OUI 91%**

Question :  
indiquez votre appréciation générale pour ce stage ?

**Excellent 52% - Très Bien 40%**

## Résultats enquête étudiants

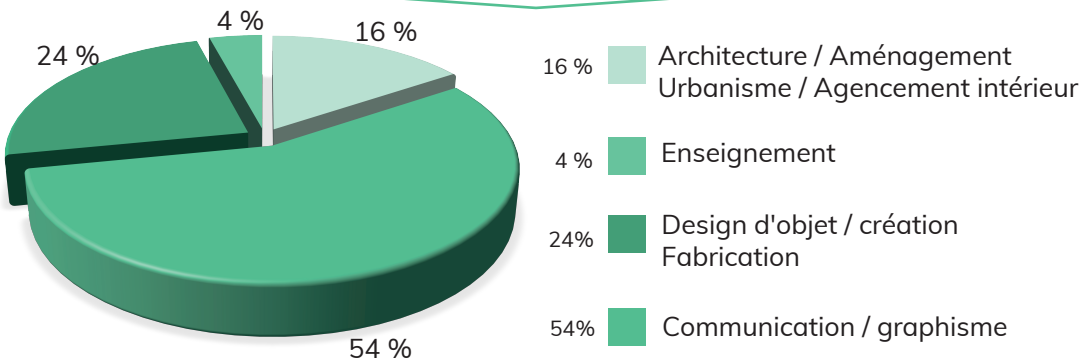
Question :  
Ce stage vous a permis de progresser dans la construction de votre projet personnel et professionnel

**Tout à fait d'accord 48% Plutôt d'accord 36%**

Question :  
Ce stage vous a permis d'acquérir ?

**De nouvelles Méthodologies 46%**  
**Des compétences techniques 27%**

## Thématiques des stages de licence



# INFORMATION COMMUNICATION

## THÉMATIQUES

- Communication visuelle et spécialisée dans l'évènementiel.
- Agence de Communication, Communication digitale et visuelle
- Promouvoir et faire connaître une marque naissante

## FONCTIONS & TÂCHES

Création d'affiches, logo, catalogue et tout autre support visuel. Création d'un catalogue pour des clients. Réflexion sur l'attractivité de l'agence. Développement de la photographie sur un projet canin.

- Conception / création de vidéos diverses (cartes de voeux, billboard, film institutionnel, montage, effets)
- Recherche, dessin, graphisme, organisation d'événement, recrutement, charte graphique, communication

## ÉVALUATION DES TUTEURS PROFESSIONNELS

COMMUNICATION – Pour la deuxième année consécutive nous sommes très satisfaits de la qualité du travail fourni par les stagiaires en L3 design ! Cette année l'étudiante s'est impliquée dans le travail demandé, a su rebondir face à des imprévus et a fourni un travail de qualité. »

## ÉTABLISSEMENTS D'ACCUEIL

- Galerie d'Art
- Agence de communication
- Créateur de solution pour objets connectés
- Création graphique
- Organisateur d'événementiels

- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

- Développer une argumentation avec esprit critique.

# ART PATRIMOINE

## THÉMATIQUES

- Développement d'un tiers -lieux
- Apprentissage de la sérigraphie artisanale et façonnage de livres (assemblage/massicotage), PAO
- Travail sur un projet d'exposition
- Création d'une ligne de mobilier à partir du bambou.

## FONCTIONS & TÂCHES

- Communication; médiation culturelle; mis en place d'expositions; développement de projets en extérieurs; coordination
- Façonnage de livres pour une maison d'édition, aide atelier sérigraphie papier et textile.
- Créer une scénographie, structurer des espaces et mettre en valeur les oeuvres. Formulation du cahier des charges, plan d'ambiance, proposition créative, relevé de cotations, plans 2D, 3D, planches couleurs, matériaux, budgétisation.

## ÉVALUATION DES TUTEURS PROFESSIONNELS

ART – « Une stagiaire comme je souhaiterais avoir plus souvent, ou comme devrait être tous les stagiaires: posant des questions, prenant des notes, des photos. Elle a porté un réel intérêt à ma profession. Je pense que ce stage aura été fructueux pour elle et que cela se ressentira dans son rapport. »

L'étudiant a été un stagiaire très agréable, discret, tout en étant très précis et intéressé par l'étude sur laquelle il a travaillé. Il a fait preuve d'imagination et d'initiatives pour proposer une réponse adaptée à la problématique du projet. C'est sans hésitation que je le recommande et l'invite à poursuivre et s'affirmer dans sa voie.

## ÉTABLISSEMENTS D'ACCUEIL

- Médiateur - apporteur de projet
- Cabinet d'architecture
- Agence de design - Objets, supports, mobiliers
- Mise en scène d'espaces intérieurs & extérieurs

*- Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.*

# AMENAGEMENT URBANISME

## THÉMATIQUES

- Conception architecturale.
- Dynamisation de quartiers politiques de la ville.
- Améliorer l'image des éoliennes en milieu rural

## FONCTIONS & TÂCHES

Développer des idées artistiques afin de mettre en valeur les éoliennes de la Roche sur Grâne en lien avec la fondatrice du projet, effectuer des recherches sur la possibilité d'aménager une représentation artistique sur ces éoliennes.

Solutions d'aménagement intérieur et de recomposition des espaces et des pièces. Travaux de dessin et recherches architecturales. Suivi et aide des différents projets, participation aux réunions avec les intervenants ( Clients ingénieur, architecte, maçon..) , dessins, réalisation en ateliers et suivi sur les chantiers.

Réaménagement de l'ensemble du parc et de son extension. Réalisation d'un parcours pédagogique et réflexion sur la logistique du parc.

## ÉVALUATION DES TUTEURS PROFESSIONNELS

AMÉNAGEMENT : « L'étudiante a fait part d'une réelle implication dans l'ensemble de son travail et des missions qui lui ont été confiées durant tout son stage. De nature très sociable et agréable, elle montre également un très grand intérêt pour ses études, ce qui se ressent dans la qualité du travail rendu. »

«L'intervention d'un stagiaire donne la possibilité d'engager une action et a permis sur ce projet d'éolienne de passer une première étape de formalisation de projet.»

## ÉTABLISSEMENTS D'ACCUEIL

- Cabinet d'architecture - Maison individuelle / Habitat collectif
- Atelier de Design Global
- Maître d'oeuvre tous corps d'états
- Design d'espace
- Scénographe

- Apprécier les démarches et pratiques disciplinaires et interdisciplinaires pour appréhender les créations artistiques.

- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.

# DESIGN GRAPHISME

## THÉMATIQUES

- Design de service - design graphique.
- Graphiste Junior.
- Infographie/Atelier.

## FONCTIONS & TÂCHES

Réflexion sur les livrables visuels d'un projet de conception exploratoire et réalisation d'un modèle.

Création graphique, production, exécution print et web, suivi de production (...).

Création de supports graphique et participation à l'atelier d'imprimerie.

Design, réalisation 3D, conception sur le logiciel Rhino3D.

GRAPHISME : « Excellent stage, stagiaire sérieuse, assidue, organisée, créative, perfectionniste, observatrice . Malgré sa timidité elle a su mettre ses compétences au profit de la société. Elle possède de très bonnes bases dans le graphisme avec des compétences supérieures dans l'illustration. Bonne vision de la communication moderne.

## ÉVALUATION DES TUTEURS PROFESSIONNELS

Etudiant discret, très professionnel, bien élevé, très ponctuel, mais aussi entreprenant et ayant des capacités techniques dans les 2 champs de mon activité: graphisme et sculpture. En graphisme il excelle, ayant une maîtrise hors norme de tous les logiciels et il sait aussi gérer le développement d'un site wordpress et il a de très bonnes idées. Du point de vu de la sculpture (ponçage machine, peinture, enduit) il est performant dans tous les postes car il est courageux, travailleur et ne se plaint jamais. il est un modèle de réussite et je serai heureux de le recontacter si besoin a titre professionnel car je suis sûr de son potentiel. Je lui souhaite une longue carrière dans le domaine des arts, quel qu'ils soit, de par ses capacités d'adaptation et son engagement pour les autres. En effet il ne donne pas l'impression de venir uniquement pour valider un stage

## ÉTABLISSEMENTS D'ACCUEIL

- Studio concept graphisme
- Médias - communication visuelle
- Photographe
- Artiste Plasticien / Sculpteur
- Création Web Design
- Stylisme
- Signalétique

- Identifier et mobiliser la terminologie descriptive et critique développée en France et à l'étranger pour commenter les créations artistiques

- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.

# ÉDUCATION FORMATION

## THÉMATIQUES

- Observation de l'enseignement des arts appliqués.
- Le projet de l'élève et la pratique des arts plastiques.
- Observation, conseils aux étudiants, mini workshop design.

## FONCTIONS & TÂCHES

1. Proposition de sujets pour les élèves.
2. Développement des projets d'élèves.
3. Entretien et évaluation des projets d'élèves.

## ÉVALUATION DES TUTEURS PROFESSIONNELS

EDUCATION – « Etudiante très motivée qui s'est beaucoup impliquée lors de stage de découverte. Son intégration rapide au groupe, son sens de la communication, son regard perspicace, critique et constructif lui ont permis de renforcer l'intérêt qu'elle porte à ce métier. Je lui souhaite de réussir dans son projet. »

## ÉTABLISSEMENTS D'ACCUEIL

- Établissement secondaire
- Lycée polyvalent
- Institut d'enseignement

- *Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.*

- *Développer : le sens de l'observation, la rigueur, l'organisation, l'utilisation de logiciels tels que Adobe/Photoshop-Illustrator ou GIMP.*



# THÉMATIQUES DE SUJETS DE STAGE & TÉMOIGNAGES



Pourquoi ce livret,

Pour vous transmettre à travers quelques exemples de missions et fonctions de stages déjà effectués, des pistes de réflexion afin de diversifier vos champs de recherches.

Pour vous permettre de tirer un maximum de profit du stage, qui sera l'occasion de confronter un enseignement théorique à une réalité concrète. Vous pourrez développer et/ou acquérir des compétences (citées en exemple) et vous enrichir d'une première expérience professionnelle avec le soutien d'un environnement universitaire.

Pour que ce stage soit une étape essentielle de préprofessionnalisation et vous permettre de mieux comprendre l'Entreprise et de participer à sa vie interne, comme vous pourrez le lire dans les évaluations reprises.

# DESIGN TEXTILE / MODE

## THÉMATIQUES

- Assistante styliste, modéliste, graphiste
- Recherche tendances suivant les besoins des dossiers clients en cours, élaboration gammes de couleurs et matières
- Aide technicien textile, réalisation des logos clients sur support de communication (textile, bâches, objets,...). Manutention sur les machines d'impression.
- Découverte du métier de styliste dans l'industrie de la Mode

## FONCTIONS & TÂCHES

- Création textile et sur mesure.
- Assistance stylisme Femme et Homme.
- Support d'aide dans la réalisation des dossiers techniques des stylistes internes / Mise en page du book de collection / Création de pièces essentiels de nuit

## ÉVALUATION DES TUTEURS PROFESSIONNELS

DESIGN/TEXTILE – « Un stagiaire en Or »

Nous avons donné la mission de faire le book de notre collection E21. C'est une tâche rébarbative mais à aucun moment l'étudiante ne s'en est plainte. Elle a même trouvé cela intéressant.

## ÉTABLISSEMENTS D'ACCUEIL

- Atelier de Styliste
- Graphisme textile / Éditeur de textiles
- Atelier de confection
- Sérigraphie

*- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.*

# Orientation - Stage : Où vous renseigner ?



## **BA2IP**

bureau d'aide à l'information  
et l'insertion professionnelle

### **Marc LAYALLE**

Responsable du service ba2ip

Tél : 33(0)4 66 36 46 11

### **Marylou BURGARELLA**

Orientation, Projet Professionnel

Tél : 33(0)4 66 36 45 96

### **Bruno COULON**

Stages

Tél : 33(0)4 66 36 45 92

UNIVERSITÉ DE NÎMES

Rue du Dr Georges Salan

CS 13019

F-30021 Nîmes cedex 1

**courriel : [ba2ip@unimes.fr](mailto:ba2ip@unimes.fr)**

- Pour toutes questions ou  
hésitations, le ba2ip vous  
accueille tous les jours  
avec ou sans rendez-vous.

- Prise de rendez-vous par  
courriel, sur le site Vauban  
( cour centrale )  
**[ba2ip@unimes.fr](mailto:ba2ip@unimes.fr)**

- Du Lundi au Jeudi  
de 9h00 à 12h00  
de 13h30 à 17h00  
sauf le Vendredi 16h00



**ba2ip**

BUREAU D'AIDE  
À L'INFORMATION ET  
À L'INSERTION PROFESSIONNELLE